

幼兒語言理解訓練(一)

# 趣味記憶訓練

適合3-6歲兒童



協康會 言語治療部編製

# 序言

從孩子呱呱墜地的一刻，父母就期待著他們說的第一句話。隨著孩子成長，父母總希望子女口齒伶俐，在學習及社交上勝人一籌。

為了生活，父母都忙於工作，只能由外傭照顧孩子，以致與子女的溝通時間少之又少。孩子缺乏語言刺激，他們的語言發展及溝通能力或多或少也會受到影響。身邊很多父母向我表示，孩子好像聽不明白他們的說話，有時答非所問，並懷疑子女的聽覺有問題，擔心影響子女的學習。

其實，要培養孩子的溝通能力，首先孩子要聽得明白說話的內容。有些孩子因為有理解說話的困難，無法明白別人的要求而產生焦慮的情緒，最後惟有以「發脾氣」來宣洩心中的情緒，親子關係難免受到影響。

協康會有一隊四十多人的言語治療師，當中不乏資深成員。為了幫助父母認識語言理解能力的重要性，他們把累積多年的經驗，結合親子溝通理念編寫成「幼兒語言理解訓練」，為家長提供一套有「法」可依的語言理解練習。此套書的文字淺白，題材都是孩子熟悉的，加上悉心設計的遊戲，生動的插圖，若父母能與孩子一起做練習，對孩子來說，不但是一種學習，更是充滿樂趣的親子活動。

此書的出版，我感受到協康會言語治療師培養幼兒語言能力一貫的誠意及心思，我對他們的努力及專業精神深表欣賞。語言及溝通能力是兒童多元智能重要的一環，我相信「幼兒語言理解訓練」只是一個起點，希望各界不吝賜教，一起為幼兒成長作出努力。

協康會執行委員會主席歐陽卓倫醫生  
2008年7月

## 編者話

兒童要發展良好的溝通能力，必須具備良好的語言理解能力。語言理解能力是一種複雜的心智運作，包括：聽覺訊息的接收、聽知覺記憶、語意及語法理解、短文理解。兒童將所接收到的口語訊息暫存在工作記憶內，並同時將資料處理，這就是將口語符號解碼，成為有意義的意念。縱使兒童具有正常的聽力，語言理解能力亦可能出現問題；他們能明白每個字或簡短句子的意思，但當句子稍為長一點、複雜一點，他們便無法記著所聽到的說話，或分析說話的內容，理解口語時出現種種困難。

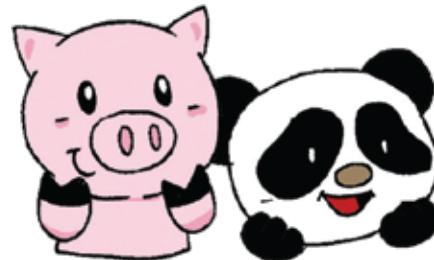
為提升兒童的語言理解能力，本會言語治療師編寫了此「幼兒語言理解訓練」，全書共三冊，內容適合學前至小學一年級的兒童。本冊主要針對記憶力的訓練，內容包括「視覺記憶」、「聽覺記憶」及「順序記憶」。「聽覺記憶」需要聆聽力、注意力及記憶力互相協調才能漸漸發展出來。在兒童年幼的時候，聽覺記憶已開始發展。在很多日常活動中，如背誦兒歌、和父母說話、聽指示進行小差事，都需要兒童這方面的能力。本冊練習的內容主要與兒童的日常生活經驗有關，透過他們掌握事物間常見的相互關係，加上聆聽練習內的指令，有助提升兒童聆聽的技巧。當兒童能記憶一段說話的先後次序後，便能記憶更多的口語資料。

此外，家長亦可以與子女在家重溫有關的練習，這不但能鞏固子女的語言理解能力，亦能共度一段愉快的親子時間。期望透過不同的練習，提升兒童的語言理解能力。

協康會言語治療師團隊  
2008年7月

# 目錄

<b>視覺記憶</b>	1
小動物愛吃甚麼？	3
廚房的物品不見了	5
洗澡時間	7
漂亮的小女孩	9
誰坐巴士？	11



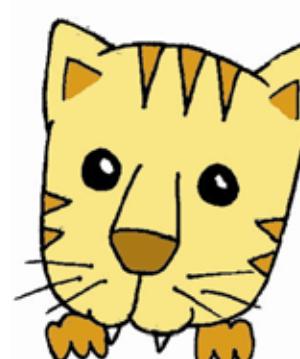
<b>順序記憶</b>	19
走哪一條路去巴士站？	20
到遊樂場玩	21
快樂的假期	22
走哪一條路去買東西？	23
積木高高Go	24

## 其他

協康會簡介	25
協康會重點出版刊物	26
貼紙	29



<b>聽覺記憶</b>	13
保管箱的密碼	14
替媽媽買食物	15
小小設計師	16
煮蕃茄炒蛋	17
收拾書包上學去	18



# 視覺記憶



## 訓練目標：

1. 提升兒童的專注力
2. 建立兒童記憶力的基礎
3. 熟習畫冊的使用模式



## 使用方法：

成人預先在指定的頁數撕下需用的貼紙，並要求兒童仔細看右邊的圖畫約15秒，然後沿書頁中間的虛線摺向後，再指示兒童將貼紙貼在正確的位置上。



## 提示方式：

若兒童未能一次過將所有貼紙貼在正確的位置上，就可用以下的提示方式協助兒童完成：

1. 讓兒童再看右邊的圖畫一次，然後繼續完成習題。
2. 成人可提供物件相關性的提示，如：「猴子愛吃什麼呢？它是黃色的啊！」以協助兒童聯想出答案。



## 其他活動建議：

1. 利用完成了的習題，用完整句子描述各物品的位置以增強表達能力，如：「蘋果在碗裏面」。
2. 與兒童一起收拾家中的物品。兒童可按成人的指示收拾物品，或給予指令指示成人收拾物品，藉此提升兒童的理解和表達能力。
3. 與兒童一起看生活照，然後收起照片，再提問兒童照片中的人物及地方，如：「誰去了迪士尼樂園？」、「你在哪裏看小矮人表演？」

# 小動物愛吃甚麼？

(貼紙在29頁)



# 廚房的物品不見了！

(貼紙在29頁)

